

Barnfamiljerna är den svenska vinterturismens motor. Den anläggning som vinner deras gunst vinner också avgörande marknadsandelar.

Hittills har ingen vunnit så mycket som Sälen. Lindvallen är Nordens största barnområde. Och på Hundfjället har man fjällens mest renodlade och framgångsrika barnkoncept någonsin. Snö har tittat närmare på fenomenet Trollskogen.

Trollskogen - en nöjespark på snö

Trollskogen hette så långt innan trollen kom. Träden är gamla och väl vuxna och solstrålarna har svårt att hitta hit. Stämningen är faktiskt - trolsk. Genom det lilla skogsparti slingrar sig en backravin. Det var med den allting började.

Ravinen blev en populär genväg mellan andra pister och liftar. Och det barn finns inte som inte älskar att åka tränga, smala och snällt lutande skogsbanor utanför pisten.

Av detta skogsparti har man sedan skapat ett sorts Disneyland på snö. Nu är skogen befolkad av flera hundra trätroll och andra figurer. Ett trettiotal av dem pratar, sjunger och berättar historier. Där finns servering, väffelstuga och grillplatser. Trollen har fäbod, ladugård, smedja och skola. Där finns ett björnide.

700.000 ÅK FÖRRA VINTERN

Och det hela är en jattesuccé. Förra säsongen registrerade fotocellerna närmare 700.000 åk längs ravinen genom Trollskogen. Möjligen skulle man kunna kalla detta Sveriges mest besökta konstutställning.

Sälens tunga målgrupp har alltid varit barnfamiljerna. Och någon gång runt 1997 föddes de första idéerna om hur Trollskogen skulle utvecklas för den målgruppen. Konceptet började byggas upp.

Troll fanns då redan med i marknadsföringen av anläggningen.

-Två troll i glastiber prydde infarten till Hundfjället, minns anläggningschef

Nielas Sjögren. Fast prydde är kanske fel ord. De var helt enkelt anskrämliga.

Den som tog det första viktiga steget mot dagens Trollskog heter Alf Skaneby och jobbade då med att göra traskyltar åt Sälen-anläggningarna. Han började göra grovt mejlade troll i trästoskar på sin fritid. Den självklara placeringen för dessa blev naturligtvis Trollskogen.

Sedan dess har konceptet utvecklats och förfinats. Bl a genom studiebesök på Disneyland och andra stora nöjesparker. För det är precis vad Trollskogen är: en barnens nöjespark på snö.

För några vintrar sedan började trollen prata. I ett hus i skogen finns en ljudcentral med ett gäng CD-spelare, förstärkare och kablar till ett 30-tal olika figurer. Alla säger olika saker. Varje CD är 60 minuter lång vilket gör att barnen får höra nya saker varje gång de passerar.

Trollskogen ska växa ännu mer

Succékonceptet är dessutom långt ifrån färdigutvecklat:

-Trollskogen ska växa, fastslår Nielas Sjögren. Ett projekt vi planerar är en kyrka med riktiga trollbröllop. Ett annat är att bygga upp en genuin dalaby som den såg ut för kanske hundra år sedan. Fäbod och ladugård finns ju redan. Vi vill inte bara ge barnen upplevelser - vi vill också lara dem något om hur det var förr.

-Inför varje säsong har vi investerat stort i Trollskogen. Årets nyhet är Trollskogen by night. Med facklor och stamningsbelysning ska barnen få uppleva

Trollskogen på ett helt nytt sätt. Jattetrollet Åke Skidor med egen skidklubb är en annan nyhet.

Trollen har dessutom tagit över det mesta av övriga Hundfjället. De syns överallt, de är tema i skidskolan och barnens after ski heter naturligtvis after troll.

Familjekonceptet styr allt. Från restaurangmenyer till familjekvällarna. Från boende till efter-pisten-aktiviteter.

I Hundfjället är det barnen och trollen som regerar. ✱

Foto: Skistar

